

商標 ウォッチング ご案内

菅原特許商標事務所

東京都八王子市南新町3番地 OSビル
電話 042-625-0838(代) FAX 042-625-0628

ospat@nifty.com

<http://homepage2.nifty.com/ospat>



ウォッチングコンセプト

「見落とさない。」

基本

「ウォッチング」の基本は、情報提供（出願商標）と異議申立（登録商標）の検討のための「対象の決定」です。

費用

10件単位 8400円/月です。

計算例：10商標×1区分=10件 8400円/月（消費税込み）

報告

メール報告（単一アドレス）

情報提供と異議対応

ご指示で迅速に対応できます。

ブランド管理ウォッチング コンセプト

ブランド戦略は、「ブランド資産価値の最大極限化」と「市場での競争勝利」を達成する企業政策ですので、この観点から当所は効果的なアシストをさせていただきます。

商標についての法的管理の側面に沿うようにウォッチングします。

外観管理（視覚的管理 デザイン）

称呼管理（聴覚的管理 発音・アクセント・発音記号化）

観念管理（心的管理 観念類似 観念の図形化）

各種契約書の管理 使用許諾契約書 秘密保持契約書 キャラクター管理契約書

等のブランド環境を念頭においた判断を致します。

単なるPCデータ入力と論理式のための検索ではありません。

商標法、商号に関する規定等の関係法規および実務状況をよく理解して対処します。

調査者は商法、著作権法、商標法、不正競争防止法、の基礎知識と、商号登記調査・商標・サービスマーク調査をはじめ、調査と洞察の実務能力者を基本とします。

大手広告代理店、デザイン研究所等は、実際面では弁理士に相談しているのが現状です。これまでも当所では弁理士が直接、ウォッチングやCI計画導入の全般にわたって企業をサポートしています。